

# Utmärkt företagare fick utmärkelse



Efter tre år som egen företagare, med mycket arbete på övertid, tycker hon sig vara förtjänt av utmärkelsen "Årets företagare". Asa Jóhannsdóttir driver reklambyrån med samma namn och ser bara fördelar med att vara islänning inom branschen.

Shamiram Demir

shamiram.demir@ll.se - 550 921 65

- När jag startade för tre år sen tänkte jag "Jag kan mitt arbete, men kan jag sälja mig själv?", minns Asa Jóhannsdóttir, som driver företaget Asa Jóhannsdóttir Grafisk Design.

Och beviset på att hon kunde även det fick hon häromdagen. Nyföretagarcentrum i Södertälje-Nykvarn delade för första gången ut priset Årets företagare med motiveringen:

"Asa Jóhannsdóttir har med stark vilja, entreprenörskap och stor handlingskraft lyckats skapa ett livskraftigt företag som har kunnat utvecklas väl och till att även gå utanför landets gränser".

Hon vågade inte hoppas på pris, trots att hon nog tycker sig vara förtjänt av det:

- Jag känner själv att jag varit duktig på att gå på alla möten, att

synas överallt för att få kontakter och träffa företagare. Det är viktigt, konstaterar hon.

Den 18-åriga dottern har ofta fått sköta sig själv de senaste åren, och priset ser Asa Jóhannsdóttir som en bekräftelse på att hon lyckats inför dottern. Hon är fyllda 44, men kom till Södertälje som 25-åring med en egen familj. Modern bodde i staden sedan flera år, hon själv valde att stanna kvar i Reykjavik in i det sista. Väl i Södertälje började Asa Jóhannsdóttir frilansa för en lokal reklambyrå, och efter flera år på en annonsbyrå hamnade hon på AstraZeneca som Art Director. Där trivdes hon jättebra och blev kvar i sex år.

- Det fungerade som vilken reklambyrå som helst. Det var allt från böcker, annonser mot läkare inom branschtidningen, till logotyper och hela utställningar och inbjudningar, förklarar Asa Jóhannsdóttir.

En mobilsignal avbryter inter-

vjun, och låter isländskan välla fram. Sedan ett par veckor har hon flyttat in i nya lokaler intill kanalen. Nio andra företag delar på ytan, vilket gör att man utnyttjar varandras tjänster. Via fönstret skymtar hon en glimt av kanalen. Vattnet som är så viktigt för islänningar, menar hon. Telefonsamtalet avslutas. Det var en isländsk dagstidning som hört talas om priset och ville få en intervju. En av hennes större kunder finns där:

- Jag tror att man är lite mer vågade på Island. Man satsar lite mer och kunden har aldrig ifrågasatt vad jag kan, säger Asa Jóhannsdóttir.

**Bara fördel vara islänning**

Hon ser många fördelar med att vara islänning i Sverige:

- Folk kommer ihåg mitt namn. Därför valde jag att behålla namnet i mitt företag, förklarar hon.

När reklamproduktionen på AstraZeneca lades ner, valde Asa

Jóhannsdóttir ett av två onda ting, ta arbete på en ny arbetsplats eller starta eget:

- Jag trodde att jag var beroende av att arbeta med andra människor.

Men hennes farhågor om att driva eget besannades inte:

- Att vara ensamföretagare är verkligen inte ensamt. Man träffar många andra hela tiden.

Hon har fått mycket kontakter via det kvinnliga nätverket Företagsamma (Q), men också på BNI, Business Network international.

- Kvinnliga nätverket var bra för att kunna stötta varandra.

Asa Jóhannsdóttir har inte behövt låna pengar för att starta eget, eftersom hon redan från starten haft AstraZeneca som kund. Visst kan hon tänka sig att expandera, men då går det inte att förlita sig på korta uppdrag. Målet är att få fasta jobb hos större lokala företag:

- När det är mycket korta bol-lar, då vågar jag inte anställa folk.

an träffar många andra hela tiden", säger Asa Jóhannsdóttir som av Nyföretagar-  
Foto: Magnus Grimstedt

## 2006 års nyföretagare

Text: ULLA-LENA HENRIKSSON  
Foto: KIMMO LÄNG



Jag håller mig uppdaterat hela tiden och ska alltid kunna leverera det bästa. Det handlar om ständig utbildning och där har jag inga planer på att slå av takten - där ser jag min utveckling. Jag kommer inte att stanna!

Så säger hon, Asa Jóhannsdóttir, som fick utmärkelsen 2006 års nyföretagare. Hon fortsätter - Det var ovärderlig reklam för mig som nystartat företag och samtidigt bekräftelse på att jag på kort tid hade lyckats marknadsföra mig så bra att jag blev utvald. Det är ett viktigt bevis till mina kunder - att jag når fram - eftersom jag ju jobbar med deras marknadsföring. Jag ser varje nöjd kund som en viktig framgång. Mitt jobb är att lyfta fram andra och det vill jag lyckas med varje gång! Att ar-

beta med företagsprofilering och informationsmaterial för företag och organisationer handlar om att presentera företagets verksamhet och produkter på rätt sätt till rätt målgrupp - rättvist, säger hon. Det är att sätta företag på kartan, att få dem att växa med rätt marknadsföring.

- Jag vill naturligtvis stå på en grund av större företag med återkommande uppdrag - men det är också himla roligt att vara med från början, första logotypen, framtagning av profilen osv, även om det ofta handlar om nya företag med smal budget. Det behöver inte bli dyrt, det viktiga är att det "lilla" man gör blir rätt!

Asa Jóhannsdóttir startade reklambyrån Asa Jóhannsdóttir Grafisk Design AB 2003.

- Det var inget jag hade drömt om tidigare. Jag hade arbetat sex år på AstraZeneca som Art Direktor

på deras inhouse reklambyrå. Är av stort ansvar och bevis på egen förmåga så när AZ outsourcade verksamheten kunde jag inte tänka mig att bli anställd på reklambyrå igen utan startade min egen byrå och det har jag inte ångrat - tvärtom! Jag vill uppmana fler att hoppa på tåget - och få ännu bättre snurr på hjulen - det är mycket jobb men frukterna blir söta!

Asa Jóhannsdóttir arbetar ensam i sitt företag och i samarbete med andra företag för att ge full kompetens. Hennes dröm är att vara ett av naven i hjulen för en stark företagsamhet i Södertälje.

- I Södertälje finns mycket kompetens, drivkraft och en stark företagsanda. Jag är glad att få vara med - inte minst för jag vet jag kan bidra med mycket - det handlar om att ge och ta, säger Asa Jóhannsdóttir.

## Utsedd till Årets Nyföretagare för sin grafiska design

**SÖDERTÄLJE.** Asa Jóhannsdóttir tog hem segern när NyföretagarCentrum Södertälje-Nykvarn för första gången korade Årets Nyföretagare.

Asa Jóhannsdóttir driver Grafisk Design AB, som bland annat tar fram logotyper, annonser och broschyrer. AstraZeneca är en av bolagets huvudkunder. - Det känns omtumlande,

kommenterade Jóhannsdóttir sin seger när juryn i onsdags tillkännagav att hon blivit Årets Nyföretagare.

**Tre nominerade**

Tre företag hade nominerats till titeln, som i år delades ut för första gången.

Bland de nominerade fanns förutom Grafisk Design AB firmen BK Skog och Trädgård samt Utbildning - Utveckling,

som arbetar med att utbilda tandläkare i de regelverk som gäller inom vården.

**Juryn föll för Asa**

Men till slut blev det alltså Asa Jóhannsdóttir som får äran att representera alla nyföretagare i Södertälje och Nykvarn.

Bakom utnämningen står NyföretagarCentrum Södertälje-Nykvarn, en fristående ideell förening som arbetar för att

främja nyföretagandet i de båda kommunerna.

I sin motivering till valet av Grafisk Design AB skriver de bland annat:

"Asa Jóhannsdóttir har med stark vilja, entreprenörskap och stor handlingskraft lyckats skapa ett livskraftigt företag som har kunnat utvecklas väl, och till att även gå utanför landets gränser".

JÖRGEN GUSTAFSSON



Asa Jóhannsdóttir har utsetts till Årets Nyföretagare i Södertälje och Nykvarn. FOTO: JÖRGEN GUSTAFSSON